

florin bică



# online

a treia planetă de la soare



# online

a treia planetă de la soare

**© 2016 – Biblioteca Respiro**

Toate drepturile rezervate.

Este permisă descărcarea liberă, cu titlu personal, a cărții în acest format.

Distribuirea gratuită sau contra cost a cărții prin intermediul altor platforme online, precum și modificarea textului fără acordul prealabil, în scris, din partea Bibliotecii Respiro sunt interzise.

**Redactor:** Florin Bică

**Grafician:** Mark Grigore

**Sursă ilustrații/imagini:** [www.123rf.com](http://www.123rf.com)

**Date de contact:**

Biblioteca Respiro

Telefon: 0747 170 050

E-mail: [contact@bibliotecarespiro.ro](mailto:contact@bibliotecarespiro.ro)

Site: [bibliotecarespiro.ro](http://bibliotecarespiro.ro)

florin bică

# online

a treia planetă de la soare

un fel de hartă pentru a ieși cu bine  
din labirintul socializării online

# online

## o lume nebună, nebună

La început, un nou început, a fost *social media*. Apoi lumea nu a mai fost la fel. Și nici nu va mai fi.

Nu toată lumea este prezentă în spațiul online. Însă foarte mulți dintre noi suntem deja acolo, în îmbulzeala din spațiul virtual, în traficul aglomerat din rețelele de socializare, fie că vorbim despre Facebook, Twitter sau orice altă rețea similară<sup>1</sup>. Lucrurile par extrem de simple. Sunt necesare doar câteva *click-uri* și poți avea contul sau profilul tău într-o rețea de socializare, unde pare că atâția și-atâția oameni așteaptă să te cunoască. Dar oare *click-urile* acelea sunt suficiente pentru a intra și a ieși *cu bine* din labirinturile socializării online? Vom vedea.

---

<sup>1</sup> Facebook este probabil cea mai populară rețea de socializare online, la momentul acesta. Prin urmare, materialul de față are în vedere comunicarea în această rețea, însă o bună parte dintre ideile, sugestiile sau chiar principiile de comunicare enunțate se pot aplica — măcar în parte și în funcție de caz — și în alte rețele similare: Twitter, WhatsApp, QQ, QZone, WeChat, Instagram, Skype, Viber, Tumblr ș.a.

# ne: nă, nebună?



Scopul acestui material este să atragă atenția tinerilor utilizatori de rețele de socializare online asupra unora dintre greșelile pe care le pot face și care pot avea consecințe negative, chiar de lungă durată, asupra modului în care sunt percepuți, înțeleși și acceptați de cei din jur.

Autorul textului este prezent de ani de zile în diverse platforme de socializare online. A trăit „zilele de glorie” ale rețelei *hi5*, a testat Twitter-ul și folosește frecvent rețeaua Facebook. Momentan, se gândește dacă ar merita să încerce Instagramul. Este conștient că a făcut diverse și numeroase greșeli în modul în care a folosit aceste instrumente de socializare, dar crede că oricine își poate îmbunătăți comunicarea online dacă ține cont de câteva reguli simple și sugestii de bun-simț.

# platforme online sunt spații p

Unii dintre utilizatorii de *social media* nu înțeleg sau uită frecvent că o astfel de platformă este un *spațiu public* și că, dacă nu s-ar duce îmbrăcați oricum în Piața Universității din București și nu s-ar manifesta oricum într-un loc public, ar trebui să aibă aceleași standarde (sau standarde cât mai asemănătoare) și în mediul virtual. Discuțiile, dezbaterile și mesajele publicate într-o rețea cum este Facebook nu sunt totuna cu ceea ce ar fi aceleași lucruri într-un grup restrâns, într-o încăpere privată etc.

De exemplu, un director din Prefectura Mureș a fost sancționat, cu câțiva ani în urmă, pentru că a postat un slogan nazist pe pagina sa de Facebook. Rămâne în afara discuției normalitatea unui astfel de gest chiar și într-un cadru restrâns sau privat. Cert este că omul s-a apărat spunând că acela a fost un mesaj privat, publicat pe pagina sa. Ceea ce nu a înțeles el a fost faptul că rețeaua de socializare este un spațiu public, un fel de piață unde poți fi văzut și auzit de oricine. Profilul *tău* este prezent într-un *spațiu public al profilurilor*. Subiectul (adică dacă profilul de utilizator este spațiu public sau nu) rămâne dezbătut în continuare, dar, până la un consens (dacă se va





# mele

## publice

ajunge vreodată la așa ceva), este important să ținem cont de ceea ce se întâmplă „pe teren”. Adică: ceea ce publici într-o rețea de acest gen ajunge sau poate ajunge la foarte mulți oameni (cu sau, uneori, chiar împotriva intenției și a voinței tale).

Reputația personală trebuie apărută și *online*. Demnitatea personală trebuie menținută și în spațiul virtual. Ori de câte ori publici un comentariu sau o fotografie sau orice altceva într-o rețea de socializare, gândește-te că mesajul tău ajunge nu doar la cei câțiva prieteni care reacționează de obicei la postările tale, ci la mult mai mulți, chiar la persoane pe care nu le cunoști.

Poate că sună la fel de caraghios ca faimoasa zicere „larna nu-i ca vara”, dar „Public nu-i totuna cu privat și viceversa”. *Watch your every step!*

# esti „Ch sau o vază Ming?

Să ne imaginăm că ar trebui să vorbim cu o persoană, undeva, într-o cameră, dar persoana respectivă ar prefera să stea ascunsă după o perdea în timpul conversației. Este adevărat că perdeaua este frumoasă, dar parcă nu ne-am simți în largul nostru să purtăm *astfel* conversația. Am vrea să vorbim față în față. Or tocmai asta nu se întâmplă uneori în rețelele de socializare online. În loc să pot vedea la „fotografia de profil” chipul celui cu care vorbesc sau al celui care tocmai mi-a cerut „prietenia”, văd un peisaj, o vază Ming, figura dulce a unui labrador sau portretul lui Audrey Hepburn. De fapt, cu cine stau eu de vorbă?

Pentru a stabili un anumit nivel de încredere și a discuta ca de la egal la egal, fiecare participant la conversația online ar trebui să respecte câteva reguli simple, iar una dintre acestea este ca, în ciuda modestiei, fiecare să posteze propria fotografie la profil. Excepționând situațiile speciale când, din cauza unor evenimente importante (cum au fost atacurile teroriste din Franța) sau datorită unor provocări (lepșe date pe Facebook, de exemplu), postăm în mod excepțional un anumit gen de fotografie de profil — drapelul unei